



事業紹介

# COMPANY

Ad Archは動画広告の効果を最大化を目指す映像プロデュースエージェンシーです。

2016年1月設立。

今期で7期目となります。

クライアント様の課題に対し、映像を中心とした視点でのPRサポートを行なっています。

動画制作だけではなく、

視聴いただくための導線作り・運用・売上向上策など、

動画以外を活用したプランニング相談も増加しています。

そのため、課題の洗い出しから企画・制作・納品後の調整まで、

プロジェクト全体の対応も、開始しています。

# Our Client

ROBERT WALTERS



LION



株式会社三越伊勢丹  
日本ジェネリック製薬協会  
江崎グリコ株式会社群馬県高山村  
株式会社ジェイアール西日本ホテル開発  
東京ミッドタウン株式会社  
ライオン株式会社  
JICA  
JETRO日本貿易振興機構  
株式会社Cuore  
NTTぷらら株式会社  
東北フリーブレイズ株式会社  
株式会社叶音  
株式会社じげん  
ぴあ株式会社  
IBS Soft Ware Services India  
Robert Walters Japan  
日本ゴア合同会社 (GORE-TEX)  
株式会社JTB  
カゴメ株式会社  
ABC朝日放送株式会社  
など。

# 制作体制について

弊社では、予算規模に応じて制作方法を3タイプに分けて運用しております。  
制作予算規模感が変わっても、品質を保つ制作を行っております。

## 【小規模】

弊社スタッフで全て完結

- ・プロデュース
- ・企画プランニング
- ・ディレクション
- ・撮影/編集

### 《案件例》

- ・Le coq sportifプロモーション
- ・IBS JAPANプロモーション
- ・JICAミャンマープロモーション
- ・Webページ/パンフレット制作

## 【中規模】

弊社スタッフが制作軸を担当

- ・プロデュース
- ・ディレクション
- ・制作進行

+

撮影/編集/CG等、案件に適した外部提携スタッフの動員

### 《案件例》

- ・3人制プロバスケットボールリーグ映像統括
- ・福島テレビ特番(6月2週目公開)
- ・JR西日本ホテルズインバウンドプロモーション
- ・日本ジェネリック製薬協会

## 【大規模】

弊社スタッフはプロデュースのみ担当

プロデュース

+

国内外で考える最善のスタッフ構成で制作

### 《案件例》

- ・ABC朝日放送65周年記念VR
- ・熊本放送「斉藤工 シネマバード特番」

# フルリモートでの動画制作について

弊社では、新型コロナウイルス感染拡大を機会に、  
フルリモートでの動画制作対応を開始致しました。  
対面以上の綿密なコンタクト・制作サービスをご提供します。

(日本各地・国外のお取引先様との取引実績あり)

プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000018839.html>

## 【打ち合わせ】

ZOOMにて完結

・お打ち合わせ履歴は録画データにてお渡し可能。

## 【制作やりとり】

メール+チャットワークス  
(Chatwalk/Slack/LINE WORKS)

・より細かな連絡を気軽に行って頂けます。通常時10分以内にご返信。

別件撮影時などで即返信できない場合は、アイコン等に「撮影中」と掲示あり

## 【撮影/編集】

複数モバイルデバイスを接続しての遠隔確認

・現場にてzoom等を接続します。遠隔での撮影/編集確認が可能。詳細チェックを入れたい場合は、その場でデータをアップし、ご自身のPCにてチェックもできます。

## 【動画チェック】

Vimeoのレビュー機能

・修正点はVimeoのレビュー機能にて実施。  
気になる点を画面クリック・コメントを挿入頂き細かな修正点をご共有いただけます。

# メディア掲載実績



CREATOR 2017

宣伝会議・OAC（日本広告制作協会）主催、「効果の高いクリエイティブを実現するためのパートナー発見マガジン」「設立初年度の広告/映像制作会社として初めて掲載されました。（全国書店にて発売中）



WEB DESINGING 2018/12月号

WEBビジネスで世界を顧客にする方法特集にて、4ページ動画特集。代表白川のインタビュー記事が掲載されました。



訪日ラボ連載

国内最大級のインバウンド情報メディア 訪日ラボにて動画制作の記事を連載。

# 受賞実績



エバラ食品・肉ファミリー篇  
インスタ動画アワード ゴールド

エバラ焼肉のたれ「黄金の味」インスタ動画  
スーパーマーケットなど動画視聴に目が行かない環境におけるの視聴・  
購買誘導の仕組み作り

## ■ Producer ・ Planner/ 白川 裕喜



東京工芸大学映像学科在学中より、文化庁映画復興事業の推薦を受け2年半、照明助手として商業映画の撮影現場で働く。

その後、アメリカNEW YORK FILM ACADEMYにてFilm Makingを学ぶ。  
帰国後、ミュージックビデオ/TVCM制作の現場にて、助監督・アシスタントプロデューサーとして経験を積み、ジャパネットたかた系列広告代理店にて唯一のクリエイティブプロデューサーとなる。

高田明元社長のもと、既存お客様・新規お客様に向け、好感を持って頂きながら販売に繋げるメディアプロモーション策を設計。映像を中心にTV・WEB・ラジオCM、紙媒体における企業イメージ・売上向上のためのプロデュースを担当。

2015年、RIZAPマーケティング部映像展開担当として、国内外(日本・アメリカ・香港・中国・台湾・シンガポール)での映像広告展開を担当。2016年、Ad Arch株式会社を発足し、各種映像プロデュースを行っている。

独立後のメインクライアントは東京ミッドタウン・三越伊勢丹ホールディングス・JICA・JETRO・GORE-TEXなど、国内だけではなく国外へプロモーションを展開する企業が中心となっています。



■JTB様 新春CM

<https://vimeo.com/701097504/5b0ff62ccf>



■日本ジェネリック製薬協会  
その想いを知る篇

<https://vimeo.com/474504695/c792ed754e>



■イノフィス  
ヨーロッパ\_展示会展開動画

<https://vimeo.com/621290974/4f460f2586>

## ■ Music Planner / 深町 萌



武蔵野音楽大学卒、桐朋学園大学研究科修了。

20年間、音楽業界の第一線で活動してきた経験を活かし  
Ad Arch株式会社の楽曲制作・企画を担当。  
オリジナル楽曲でのBGMからジングルなど短尺ものまで  
打ち込み系・生音などご要望に応じてご提案いたします。

Ad Arch株式会社 アカウントマネージャー兼務。

## □ 楽曲制作例

オリジナル楽曲制作・・・劇伴、BGM、社歌、合唱曲など動画に合わせたオリジナル曲を制作  
動画のクオリティと価値を上げる  
他動画との差別化を図る  
会社イメージとなる楽曲制作で動画以外の場でも使用することが可能

短尺音楽の制作・・・動画に合わせた効果音、ジングル制作  
SNSやYoutubeなどで使用するような短尺動画をより効果的に魅せるための音楽製作  
オリジナルジングルは人気動画には必須アイテム

## ■ GLOBAL PRODUCTION Director / Abel Rosario



グローバル案件担当。  
アメリカ、ニューヨーク出身。

英語・スペイン語での映像制作が可能。  
メインクライアントはJR西日本ホテルグループ・  
Robert Walters Japan・群馬県高山村・JICAミャンマー事業  
富士工業販売アジア6カ国展開など。

## ■ DIRECTOR / 大津 正太



ディレクター。  
東京工芸大学映像学科卒。  
大学卒業後、TV番組を中心にディレクション業務を行う。

ディレクション案件：  
NHK:熱血天才アカデミー、ちょっと変だぞ！日本の自然、スーパーハイビジョン  
NHK教育:すイエんサー  
テレビ東京:ガイアの夜明け  
テレビ朝日:夢情報、良好生活研究所  
フジテレビ:ニュースJAPAN、あしたのニュース  
BS朝日:スマートラウンジ、テイバンTV、週間記念日

## ■ DIRECTOR / 森本 慎平



ディレクター。  
東京工芸大学映像学科卒。  
大学卒業後、TV番組を中心にディレクション業務を行う。

ディレクション案件：  
FLOWIN Web広告、斎藤工「シネマバード」ドキュメンタリー、所さんの目がテン など



■弊社社員に加え、プロジェクトに応じて、固定の業務委託メンバーが5～10名参画しています。

# Ad Arch WORKS

---

アドアーチで取り扱った制作物をご紹介。  
動画に関する内容であれば、全方位に対応しています。

動画実績は弊社サイト、Worksページでも掲載中。

PASS: AA\_movie2016



# PORTFOLIO

企画提案を得意としており、ジャンル関係なく目的にあわせた動画を制作しております。

TV



斉藤匠シネマバード (2017-2019シーズン)

<https://vimeo.com/225529063/5e678f3baa>

EVENT



ヤマキ割烹白だしニ子玉イベント×動画

<https://vimeo.com/196375178/9aef8f5be2>

CM



ジャパネットたかた

<https://vimeo.com/163490763/d388fe3217>

YouTube



三越伊勢丹YouTube

<https://www.youtube.com/c/ISETAN%E4%B8%A%E5%8B%A2%E4%B9%A%E5%AC%E5%BC%E3%81%E3%83%A3%E3%83%B3%E3%83%8D%E3%83%AB>

VR

氷の轍 presents  
SKYDIVING VR

ABC朝日放送46周年、360度スカイダイビングVR

<https://vimeo.com/227664695/b3c9eed9cc>

中継



楽天イーグルス同時中継

<https://vimeo.com/336995840/da3cb0387e>

# PORTFOLIO1

## 箱根町海外PR

温泉で知名度のある箱根町全体の海外向けPRを実施。

コロナ禍におけるPRとなりましたが、コロナ後の集客を見越して企画からピックアップ場所の選定。

国別の訴求などを実施。



## London Creative Day

ロンドンクリエイティブウィークでは、国内のアーティストの海外進出をサポート。

コロナのためリアルイベントが中止となったため、オンライン上でPRを動画活用で実施しました。



## 三越伊勢丹提携

全国の三越伊勢丹グループと提携し、動画の企画/運用/活用をサポートしています。

商品紹介から、社員紹介。インナーブランディング、その他記念企画などを実施。



# PORTFOLIO2

## 群馬県高山村PV

「DISCOVER TAKAYAMA」  
一年を通してのインバウンドプロモーション。動画の企画制作・WEBサイト制作・広告/プレス展開のプロデュース。

制作そのものの取材が入るなど、  
取り組み露出を増やす施策を実施。



## TOKYO MIDTOWN PV

2017年5月より映像・映像を伴う広告展開  
を専属委託契約締結。  
2~3ヶ月おきに実施される東京ミッドタウン  
でのアート/季節のイベントプロモーション  
の制作展開を実施。

2018年春のOPEN THE PARK展開では、  
再生数20万再生・視聴継続率5%を達成。



## JICA ミャンマー事業PV

JICAミャンマー事業のPV制作。  
日本語・英語・ミャンマー語の3ヶ国語  
にて日本からの資金援助とその活用理解  
を深めるための国際理解映像、企画制作。



# PORTFOLIO3

## 日本ジェネリック製薬協会

2018年度の動画プロモーションを担当。  
「家族へのありがとう」キャンペーンとして企画・制作・広告展開を実施。

## GORE-TEX

GORE-TEXのビジネスシューズプロモーション。中国深センのGORE-TEXラボにて撮影。

アメリカ本国のブランディングチームと日本チーム双方と連携し、企画制作を行いました。

## FLOWINプロモーション

体幹トレーニング器具FLOWINを使用するトップアスリートに密着。シリーズを担当。

トップアスリートの魅力と商品の魅力を同時に引き出すアプローチを行っています。



# PORTFOLIO CM

## JR西日本ホテルズPV

京都駅直結京都グラン  
ヴィアなど、JR西日本の  
ホテルグループ8拠点に  
おける、海外向けインバ  
ウンドプロモーション。

企画制作・展開を担当。  
2019年にヴィスキオ京都  
も決定。



## ひかりTV 4K CM

NTTひかり4Kのアスリー  
ト応援CMの制作。

ひかりTVがスポンサーを  
行っている4組のプロアス  
リートを紹介。



アプリを起動して



## Le coq sportif

スポーツブランドの新ブ  
ランド、表参道店のオー  
プニング映像の制作。



## Glico

グリコポッキー×スヌー  
ピーのアプリ広告。  
全国の店頭・web上での  
映像プロモーションを実  
施。



どうぞよろしくお願ひ致します。

固定 : 0120-727-460

(撮影中などはスタッフ携帯電話へ転送となります)

[info@adarch.co.jp](mailto:info@adarch.co.jp)